

ROZEZNANIE RYNKU

dotyczące organizacji operacji pn. „Wzrost dochodowości pasieki pszczelej dzięki apiterapii oraz produkcji miodu pitnego”

Nr: 1/2023 z dnia 11.05.2023

Zamawiający:

Fundacja EKOOSTOJA

Ul. Plac Wolności 28

97-540 Pławno

NIP: 772-240-59-68

I. Sposób i termin składania ofert

Wykonawca w treści rozeznania rynku, znajdzie wszelkie informacje niezbędne do złożenia prawidłowej oferty.

Akceptowalne formy składania ofert:

- przekazanie wystawionych ofert osobiście w biurze Oferenta - ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, w godz.: 8:00-16:00

- przesłanie listem poleconym priorytetowym (decyduje data wpływu do biura Oferenta)

- wysłanie skanu w formacie .pdf na adres mail: biuro@ekoostoja.com, z tytułem „Oferta w odpowiedzi na rozeznanie rynku nr 1/2023”

Oferta złożona w innej formie nie będzie brana pod uwagę w zapytaniu ofertowym.

Termin składania ofert upływa w dniu **19.05.2023 r. o godz. 16:00.**

Integralną częścią zapytania ofertowego jest załącznik nr 1, załącznik nr 2 oraz załącznik nr 3.

Oferentem może być osoba fizyczna lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą i/lub statutową.

II. Opis przedmiotu rozeznania rynku

Przedmiotem rozeznania rynku jest **wyбір Wykonawcy do przygotowania i zorganizowania szkoleń on-line w ramach organizacji operacji pn. „Wzrost dochodowości pasieki pszczelej dzięki apiterapii oraz produkcji miodu pitnego”.**

Forma: umowa zlecenia

Czas trwania umowy: 6 miesięcy

Miejsce realizacji operacji to 3 województwa: województwo łódzkie i województwo śląskie.

Biuro projektu, w tym podstawowe miejsce pracy: ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno

Przedmiot zamówienia został podzielony na części:

1. Koszt usług pocztowych, wysyłka zaświadczeń do uczestników

100 znaczków na list pocztowy zwykły, bez potwierdzenia

Każdy z listów będzie zawierał zaświadczenie dla uczestnika, potwierdzające wzięcie udziału w szkoleniu, plus ewentualny certyfikat potwierdzający uzyskane kompetencje pszczelarskie po zdanym egzaminie oraz kalendarz pszczelarski na rok 2024.

2. Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń - Miód pitny z własnej pasieki

Wykonawca zapewni co najmniej 1 eksperta, który dokona opracowania merytorycznego tematyki szkoleń, zgodnie z ramowym programem szkoleń, oraz przygotuje test egzaminacyjny z tematyki szkolenia.

Forma umowy: umowa o dzieło z przekazaniem praw autorskich

Ilość zatrudnionych ekspertów: 1 osoba

Czas trwania umowy: 20 dni (50h pracy)

Wymagania:

- posiadanie praktycznej i teoretycznej wiedzy z zakresu zakładania i prowadzenia pasieki pszczelej, oraz sposobów sprzedaży produktów pszczelich,

- posiadanie własnej pasieki pszczelej,

Fundacja EKOOSTOJA

ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, Gidle

e-mail: biuro@ekoostoja.com

tel.: 782-853-257



- wykształcenie min średnie (niekoniecznie kierunkowe),
- udokumentowane dokończanie się z zakresu pszczelarstwa, w tym posiadanie technika pszczelarstwa lub mistrza pszczelarstwa,
- min 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu pasieki pszczelej.

Program szkolenia Miód pitny z własnej pasieki:

1. Moduł – Miód pitny – definicja, rodzaje, proces produkcji;
2. Moduł – Urządzenia i proces technologiczny produkcji miodu pitnego;
3. Moduł – Wymogi i przepisy – produkcja miodu pitnego z własnej pasieki zgodnie z najnowszą ustawą;
4. Moduł – Księgowość gospodarstwa pasiecznego ukierunkowanego na produkcję miodu pitnego.

3. Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń - Apiterapia

Wykonawca zapewni co najmniej 1 eksperta, który dokona opracowania merytorycznego tematyki szkoleń, zgodnie z ramowym programem szkoleń, oraz przygotowuje test egzaminacyjny z tematyki szkolenia.

Forma umowy: umowa o dzieło z przekazaniem praw autorskich

Ilość zatrudnionych ekspertów: 1 osoba

Czas trwania umowy: 20 dni (50h pracy)

Wymagania:

- posiadanie praktycznej i teoretycznej wiedzy z zakresu zakładania i prowadzenia pasieki pszczelej, oraz sposobów sprzedaży produktów pszczelich,
- posiadanie własnej pasieki pszczelej,
- wykształcenie min średnie (niekoniecznie kierunkowe),
- udokumentowane dokończanie się z zakresu pszczelarstwa, w tym posiadanie technika pszczelarstwa lub mistrza pszczelarstwa,
- min 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu pasieki pszczelej.

Program szkolenia Miód pitny z własnej pasieki:

1. Moduł – Apiterapia w gospodarstwie pasiecznym;
2. Moduł – Czynniki zdrowotne produktów pszczelich i powietrza z ula;
3. Moduł – Zasady prowadzenia apiterapii w połączeniu z gospodarstwem pasiecznym i agroturystycznym;
4. Moduł – Księgowość w gospodarstwie pasiecznym ukierunkowanym na apiterapię;

4. Opłata za szkolenie e-learningowe

Wykonawca zapewni dostęp do platformy e-learningowej, która będzie stanowiła jego własność, bądź będzie ją wynajmował na czas wykonywania usługi.

Platforma szkoleniowa, za pośrednictwem której każdy z uczestników będzie miał możliwość uczestnictwa w szkoleniu, będzie posiadała szkolenie w formie. Opracowanie graficzne modułów w ramach tematu leży po stronie firmy, która udostępnia platformę szkoleniową. Partner KSOW otrzyma treść wszystkich szkoleń do weryfikacji przed ich upublicznieniem na platformie dla uczestników.

Platforma szkoleniowa i firma, która ją prowadzi, musi mieć możliwość potwierdzenia posianej wiedzy za pośrednictwem egzaminu, który po pozytywnym wyniku, potwierdzi kompetencje pszczelarskie.

Platforma szkoleniowa:

- musi mieć możliwość generowania/wykorzystywania kodów, za pomocą których konkretni uczestnicy będą zwolnieni z opłaty za szkolenie i egzamin, bądź odblokowania danego szkolenia i egzaminu dla konkretnego uczestnika bez wnoszenia opłaty
- musi mieć możliwość nadania osobnej numeracji certyfikacji potwierdzającej uzyskane kompetencje pszczelarskie
- musi mieć możliwość generowania i wydruku raportów, potwierdzających ilość osób jakie przystąpiły do szkoleń, ich ukończenia
- musi mieć wydruk potwierdzenia rejestracji danego uczestnika, by potwierdzić dane zgodne ze zgłoszeniem tj. formularzem zgłoszeniowym

Fundacja EKOOSTOJA

ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, Gidle

e-mail: biuro@ekoostoja.com

tel.: 782-853-257



5. Przygotowanie graficzne kalendarza pszczelarskiego

Kalendarz pszczelarski będzie składał się z dwóch elementów:

- stronice kalendarza,
- treści przypisane do odpowiednich dni/tygodni/miesięcy w roku, związane z pracą pszczelarza w pasiece,
- graficzne i tekstowe wkładki pomiędzy stronicami kalendarza, do przedstawienia dodatkowych treści przypadających na dany okres prac w pasiece,
- rodzaj: kalendarz książkowy spiralowy
- format: B5 (165 x 235 mm)
- ilość stron: nie mniej niż 60

Przygotowanie graficzne będzie się opierało również na przygotowaniu plików drukarskich w odpowiednich formatach i plikach, do druku.

Czas trwania umowy: 30 dni

Wymagania:

- posiadanie doświadczenia w przygotowywaniu grafiki do publikacji, materiałów drukowanych
- co najmniej rok doświadczenia w przygotowywaniu materiałów i publikacji do druku

Zakres czynności: opracowanie graficzne kalendarza pszczelarskiego oraz przygotowanie go do druku w odpowiednim formacie.

6. Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 1 do 5 (zgodnie z załącznikiem nr 3) oraz Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 6 do 9 (zgodnie z załącznikiem nr 3)

Wykonawca zapewni co najmniej 2 ekspertów, którzy dokonają opracowania merytorycznego tematyki kalendarza pszczelarskiego.

Czas trwania umowy: 15 dni (40h pracy) – dot. osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 1 do 5

Czas trwania umowy: 3 dni (12h pracy) – dot. osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 6 do 9

Ilość zatrudnionych ekspertów: 1 lub 2 osoby

Wymagania:

- posiadanie praktycznej i teoretycznej wiedzy z zakresu zakładania i prowadzenia pasieki pszczelej, oraz sposobów sprzedaży produktów pszczelich,
- posiadanie własnej pasieki pszczelej,
- wykształcenie min średnie (niekoniecznie kierunkowe),
- udokumentowane dokończenie się z zakresu pszczelarstwa, w tym posiadanie technika pszczelarstwa lub mistrza pszczelarstwa,
- min 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu pasieki pszczelej.

Zakres czynności:

- a) opracowanie merytoryczne tematów znajdujących się w kalendarzu od 1 do 5.
- b) opracowanie merytoryczne tematów znajdujących się w kalendarzu od 6 do 9.

7. Wydruk kalendarzy pszczelarskich

Zostaną przygotowane i wydrukowane dla wszystkich uczestników szkolenia na podstawie informacji dostarczonych przez osoby prowadzące szkolenie. Parametry techniczne materiałów szkoleniowych:

Rodzaj: kalendarz książkowy spiralowy

Format: B5 (165 x 235 mm)

Ilość stron: nie mniej niż 60

Rodzaj papieru: karton 300g - okładka, offset 90g - wewnątrz

Okładka: folia mat

Zadruk: kolor 4x4, dwustronnie

Rodzaj szycia: spirala

Ilość egzemplarzy: 100 sztuk

Wszystkie materiały związane z przeprowadzeniem szkoleń (prezentacje multimedialne, wydruki, publikacje, certyfikaty, testy, oznaczenia sal, ulotki, plakaty itd.) muszą zawierać informacje o źródle finansowania zgodnie z „Księgą Wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020”:

Fundacja EKOOSTOJA

ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, Gidle

e-mail: biuro@ekoostoja.com

tel.: 782-853-257



<http://www.minrol.gov.pl/pol/Wsparcie-rolnictwa-i-rybolowstwa/PROW-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy> i Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego:
http://www.lodzkie.pl/files/Identyfikacja/lodzkie_brand_manual.pdf
<https://bip.lodzkie.pl/wojewodztwo-lodzkie/system-identyfikacji>

8. Przygotowanie graficzne plakatu

Wykonawca przygotowuje projekt graficzny plakatu.

Plakat- cel projektu, do kogo skierowany, informacje o zapisach, odniesienie do strony internetowej pomysłodawcy projektu.

Forma:

- kolor,
- projekt graficzny w formacie A3,
- format pliku – jpg.

Wszystkie materiały promocyjne będą zawierały niezbędne informacje wymagane i zgodne z zasadami promocji KSOW i PROW.

Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny plakatu w terminie 7 dni od podpisania umowy. Zamawiający w ciągu trzech dni roboczych przedstawi uwagi do projektu, które Wykonawca uwzględni w ciągu kolejnych dwóch dni roboczych, po czym prześle do ponownej akceptacji.

Czas trwania umowy: 10 dni

Ilość zatrudnionych osób przygotowujących plakat: 1 osoba

Wymagania:

- posiadanie doświadczenia w przygotowywaniu grafiki do publikacji, materiałów drukowanych
- co najmniej rok doświadczenia w przygotowywaniu materiałów i publikacji do druku

Zakres czynności: opracowanie graficzne plakatu oraz przygotowanie go w odpowiednim formacie celem umieszczenia w Internecie.

9. Zapewnienie koordynatora projektu wraz z pochodnymi wynagrodzenia

Forma zatrudnienia: umowa o pracę

Wymiar zaangażowania: min 1/4 etatu

Czas trwania umowy: 6 miesięcy

- posiadanie wiedzy z zakresu pszczelarstwa,
- doświadczenie w koordynacji projektów unijnych,
- komunikatywność,
- znajomość zasad księgowania i obiegu dokumentacji projektowej,
- umiejętność posługiwania się komputerem i aplikacjami Internetowymi.

Zakres czynności: przygotowanie merytoryczne plakatu, promocja operacji, w tym umieszczenie plakatu w Internecie oraz wysłanie go wraz z treścią mailem do wskazanych instytucji/podmiotów.

III. Zamówienie zostanie wykonane w terminie do 31.10.2023 r.

IV. Warunki udziału, kryteria oceny oferty, opis przyznawania punktów

1. Oferty mogą składać tylko podmioty, które spełniają kryteria przedstawione poniżej:

Złożona przez Wykonawcę oferta musi zawierać:

- formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego
- oświadczenie o braku powiązań – załącznik nr 2;
- wydruk z CEIDG/KRS;
- wymogi dotyczące kalendarza pszczelarskiego – załącznik nr 3;
- wydruk z RIS – Rejestr Instytucji Szkoleniowej w przypadku składania oferty cenowej na część nr 4;

Kryterium wyboru oferty:

Fundacja EKOOSTOJA

ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, Gidle

e-mail: biuro@ekoostoja.com

tel.: 782-853-257



Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria „cena”, „Czas prowadzenia działalności gospodarczej”. Oferty będą oceniane wg ww. kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Cena – 80%

Czas prowadzenia działalności gospodarczej co najmniej 2 lata - 20%

Największa ilość punktów do zdobycia – 100 pkt, w ramach kryteriów:

Kryterium 1 – Najniższa cena wg wzoru:

$Cc = (\text{cena min. (w PLN)} / \text{cena ocenianej oferty (w PLN)}) \times 80\text{pkt}$

Kryterium 2 – Czas prowadzenia działalności gospodarczej wg wzoru:

$DG = (\text{najdłuższy czas prowadzenia działalności gospodarczej} / \text{czas prowadzenia działalności gospodarczej ocenianej oferty}) \times 20\text{pkt}$

Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę.

W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

W przypadku, w którym dwie lub więcej ofert uzyskają tę samą liczbę punktów wyżej w rankingu będzie ten Wykonawca, który wskazał niższą cenę, następnie ten, który wskazał dłuższy czas prowadzenia działalności gospodarczej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania i ponownego przeprowadzenia postępowania w przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynię żadna ważna oferta.

V. Wykonawcy składającemu oferty nie przysługują środki ochrony prawnej w postaci odwołania od czynności Zamawiającego.

VI. Wykluczeniu podlegają oferty:

- których treść nie odpowiada treści rozeznania rynku,
- złożone przez Wykonawcę, który nie spełnia warunków określonych w rozeznaniu rynku,
- złożone przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych,
- które zostały złożone po wyznaczonym terminie na składanie ofert.

VII. Zamawiający może nie dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej i unieważnić rozeznanie rynku bez podania przyczyny.

VII. Dopuszczalne jest składanie ofert częściowych.

Fundacja EKOOSTOJA

ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, Gidle

e-mail: biuro@ekoostoja.com

tel.: 782-853-257



FORMULARZ OFERTOWY

Dane Oferenta:

Imię i nazwisko / nazwa firmy	
Adres	
Telefon	
NIP (firma)/ PESEL (os. fizyczna)	
Adres e-mail	

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dot. **wybór Wykonawcy do przygotowania i zorganizowania szkoleń on-line w ramach organizacji operacji pn. „Wzrost dochodowości pasieki pszczelej dzięki apiterapii oraz produkcji miodu pitnego”**, niniejszym przedkładamy następującą ofertę*:

1. Koszt usług pocztowych, wysyłka zaświadczeń do uczestników

CENA BRUTTO OFERTY za 100 usług pocztowych wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za 1 usługę pocztową
- cena brutto za 1 usługę pocztową

2. Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń – Miód pitny z własnej pasieki

CENA BRUTTO OFERTY za Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń - Miód pitny z własnej pasieki
- cena brutto za Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń - Miód pitny z własnej pasieki

3. Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń – Apiterapia

CENA BRUTTO OFERTY za Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń - Apiterapia
- cena brutto za Opracowanie merytoryczne tematyki szkoleń - Apiterapia

4. Opłata za szkolenie e-learningowe

CENA BRUTTO OFERTY za udział 100 osób w szkoleniach on-line wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za udział 1 osoby w szkoleniach
- cena brutto za udział 1 osoby w szkoleniach

5. Przygotowanie graficzne kalendarza pszczelarskiego

CENA BRUTTO OFERTY za przygotowanie graficzne jednego kalendarza pszczelarskiego wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za przygotowanie graficzne kalendarza pszczelarskiego
- cena brutto za przygotowanie graficzne kalendarza pszczelarskiego

6. Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 1 do 5 oraz Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 6 do 9

CENA BRUTTO OFERTY za Opracowanie merytoryczne tematyki kalendarza pszczelarskiego wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 1 do 5
- cena brutto za Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 1 do 5
- cena netto za Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 6 do 9
- cena brutto za Wynagrodzenie osoby prowadzącej prace merytoryczne w kalendarzu oraz redagujących dane pszczelarskie sezonowe - temat od 6 do 9

7. Wydruk kalendarzy pszczelarskich

CENA BRUTTO OFERTY za wydruk 100 kalendarzy pszczelarskich wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za wydruk 1 kalendarza pszczelarskiego
- cena brutto za wydruk 1 kalendarza pszczelarskiego

8. Przygotowanie graficzne plakatu

CENA BRUTTO OFERTY za przygotowanie graficzne jednego plakatu wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za przygotowanie graficzne plakatu
- cena brutto za przygotowanie graficzne plakatu

9. Zapewnienie koordynatora projektu wraz z pochodnymi wynagrodzenia

CENA BRUTTO OFERTY za łączne wynagrodzenie koordynatora wynosiPLN (w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami), w tym:

- cena netto za wynagrodzenie miesięczne koordynatora projektu wraz z pochodnymi wynagrodzenia

- cena brutto za wynagrodzenie miesięczne koordynatora projektu wraz z pochodnymi wynagrodzenia
.....

*Części zamówienia, na które nie zostanie przedłożona wycena, prosimy pozostawić nie wypełnione, bądź je przekreślić.

.....
(data)

.....
(podpis osoby upoważnionej)

.....
(pieczęćka/imię i nazwisko Oferenta)

....., (data).....

**OŚWIADCZENIE
o braku powiązań kapitałowych lub osobowych**

Ja niżej podpisany oświadczam, iż nie jestem powiązany z Zamawiającym – Fundacja EKOOSTOJA, osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu jako wspólnik w spółce cywilnej lub osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji spółki kapitałowej;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- 5) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

.....
podpis osoby upoważnionej

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 1/2023

Kalendarz pszczelarski

Kalendarz pszczelarski będzie składał się z dwóch elementów:

- stronicze kalendarza,
- treści przypisane do odpowiednich dni/tygodni/miesięcy w roku, związane z pracą pszczelarza w pasiece,
- graficzne i tekstowe wkładki pomiędzy stronicami kalendarza, do przedstawienia dodatkowych treści przypadających na dany okres prac w pasiece.

Ww treści będą się opierały na tematyce:

1. Porady praktyczne z zakresu gospodarki pasiecznej
2. Powiększenie pasieki
3. Wykorzystanie pożytków i rodzaje roślin miododajnych
4. Matki pszczele w gospodarce pasiecznej
5. Asortyment produktów pszczelich
6. Apiterapia, jako inna forma produktu pszczelego
7. Przygotowanie rodzin pszczelich do apiterapii.
8. Prawne regulacje prowadzenia pasieki, sprzedaży produktów pszczelich.
9. Miód pitny na bazie własnego miodu pszczelego, i regulacje prawne.

Ponadto, przygotowany kalendarz pszczelarski przybierze formę notatnika, gdyż każdy z uczestników będzie miał możliwość notowania niezbędnych informacji uzyskanych w trakcie szkoleń (przypadające na dany okres w roku pszczelarskim), bądź sporządzania odpowiednich adnotacji podczas własnej pracy w pasiece. Dzięki połączeniu kalendarza z treścią i tematyką szkoleń, kalendarz będzie miał dwojakie zastosowanie dla każdego z uczestników.

.....
(data)

.....
(podpis osoby upoważnionej)

Fundacja EKOOSTOJA

ul. Plac Wolności 28, 97-540 Pławno, Gidle

e-mail: biuro@ekoostoja.com

tel.: 782-853-257

